

¡EL MAGAZINE OFICIAL DE PANINI CÓMICS ESPAÑA!

PaniniCONFIDENCIAL

El mundo de Skottie Young

EJEMPLAR GRATUITO. PROHIBIDA SU VENTA



panini comics

#16



L. Frank Baum abrió el siglo XX publicando en 1900 *The Wonderful Wizard of Oz*, y lo hizo, entre otros motivos, con la explícita voluntad de ofrecer una nueva mirada sobre la literatura infantil, de crear una narrativa renovadora que quería ir más allá de la copia mimética de los relatos de los admirados Grimm y Andersen. Un nuevo siglo exigía una nueva literatura, también para los más jóvenes, y eso es lo que se propuso el proyecto Oz, aunque ello no supusiera una ruptura con la herencia ni con la tradición.

Periodista, escritor y guionista, Baum desarrolló a lo largo de su vida una intensa trayectoria creativa vinculada al nuevo modelo cultural que se empezaba a gestar en Estados Unidos y que, con el siglo, se iría imponiendo en todo el mundo; así, no fue solo un escritor dedicado a su labor sino que compaginó esta faceta con la de empresario teatral y productor cinematográfico, actor o incluso, aunque esto sea pintoresco a nuestros ojos, empresario avícola. Es decir, fue un emprendedor con todas las de la ley que compaginó su pasión artística con la voluntad de convertirla en un proyecto económico solvente que le permitiese hacerse rico; genuino espíritu americano.

Tras el éxito de *The Wonderful Wizard of Oz*, conocida como *The Wizard of Oz* desde su primera y temprana adaptación teatral, Baum decidió seguir explorando el mundo fantástico que había creado, que se mostró preñado de unas enormes posibilidades narrativas. Así surgieron hasta catorce novelas a lo largo de veinte años que ampliaron este universo de ficción, títulos que sin tener el éxito global que obtuvo la primera novela de la saga, sí que ayudaron a forjar la solidez y trascendencia de su creación.

El mago de Oz se publicó en su momento en *Clásicos Ilustrados Marvel*, y conviene reseñar hasta qué punto fue pertinente su incorporación a esta colección, pues la obra de Baum es, sin duda, un “clásico”





de lo “maravilloso”. La palabra clásico, por desgracia, se ha degradado en los últimos años; a cualquier éxito banal de hace un par de décadas ya se le asigna este adjetivo, muchas veces hiperbólico e inapropiado. Seamos precisos: clásicas son aquellas obras que articulan unos paradigmas que trascienden su época y su lugar de creación, que siguen interpelando al lector y al espectador décadas o siglos después de su aparición; desde esta definición, *El mago de Oz* es un clásico incuestionable. Su apología de la imaginación como territorio de libertad, liberación y crecimiento, su defensa de la dignidad del individuo más allá de sus apariencias, su voluntad de abogar por un mundo basado en valores como el compromiso, la solidaridad o el respeto la convierten en un clásico de la cultura universal.

Lo maravilloso como territorio necesario para el ser humano, tan real como el mundo cotidiano, espacio mítico donde se muestran las

EL MES DE SKOTTIE YOUNG

Todas las miniseries de *El Mago de Oz* realizadas por Eric Shanower y Skottie Young para Marvel serán recopiladas por Panini en dos volúmenes integrales, a la venta en mayo y julio, respectivamente. En mayo, además, se pone a la venta el primer tomo de *I Hate Fairyland*, escrito y dibujado por Skottie Young para Image. Se trata de la particular visión del autor sobre los cuentos de hadas: un cómic cargado de humor negro que presenta a Gert, una mujer atrapada en el cuerpo de una niña que llegó al reino de las hadas hace más de tres décadas y que todavía está buscando la manera de salir de allí y volver al mundo real. Violenta, divertida y espectacular, *I Hate Fairyland* se ha convertido en un cómic imprescindible, tras cuya lectura nadie volverá a ver igual los cuentos de hadas.





contradicciones, retos, esperanzas, gozos y tristezas de hombres y mujeres, constituye el espacio narrativo de esta ficción. A partir de la herencia comentada de los **Grimm**, **Ander- sen** y la cuentística tradicional –es de subrayar cómo todo el ciclo de *Oz* sigue fielmente las características morfológicas del cuento que **Vladimir Propp** definió ya en 1926–, **Baum** fue un paso más allá: despojó las obras del moralismo luterano y las enriqueció con unas dosis de humor y *nonsense* que lo conectaron con la revolucionaria mirada de **Lewis Carroll**. En este sentido, **Dorothy** y **Alicia** se hermanan pues, sea a través de un espejo, de un hoyo en el campo o volando a lomos de un tornado, las protagonistas ingresan en un universo coherente y sólido, pero regido por unas leyes que no son las del mundo real. O las del mundo consciente. La filiación del mundo de *Oz* con el surrealismo posterior, que nacerá en 1922, sitúa la obra de **Baum** en unas coordenadas culturales de extrema complejidad, de indagación más allá de la lógica racional y de descubrimiento del mundo onírico como el camino para llegar a la verdad.

El integral de *El mago de Oz* que lanza ahora **Panini Comics**, obra del guionista **Eric Shanower** y del dibujante **Skottie Young**, supone una apuesta excepcional por su valentía estética y por el resultado conseguido. Acercarse gráficamente a la obra de **Baum** no es tarea sencilla pues la iconografía heredada a lo largo de más de un siglo pesa de una forma considerable. Con los dibujos primigenios de **W.W. Denslow**, que acompañaron las primeras ediciones del universo de *Oz* y condicionaron la recepción de la obra en unas determinadas coordenadas artísticas, pero sobre todo a partir de la película homónima de 1939, dirigida por cuatro gigantes del Hollywood dorado –**Richard Thorpe**, **Victor Fleming**, **Mervin LeRoy** y **King Vidor**– y protagonizada por una inol-



vidable **Judy Garland**, *Oz* se consolidó en la memoria colectiva con una impronta gráfica que se ha mantenido indeleble durante décadas.

Young se acerca al mundo de *Oz* despojado de prejuicios y apriorismos y su versión sorprende desde un primer momento por su voluntad de renovación de toda una tradición de enorme calado; no rechaza ese legado, sino que lo convierte en trampolín para ofrecer una nueva mirada caracterizada por un trazo vehemente, intenso y apasionado que va más allá de las visiones canónicas, que optaron siempre por una aproximación de corte más figurativo y sobrio. Esta intensidad queda reforzada por una iconografía muy personal en la que **Young** dibuja unos personajes definidos por una estética que está a medio camino entre lo infantil y lo adulto; o que integra lo infantil en lo adulto, despojando así el relato de ese aire *naïf* y algo inocentón que empezó a consolidar la versión cinematográfica de hace ya ochenta años y que, convertida en tradición, ha condicionado con frecuencia la lectura de la obra. Con el dibujo de **Skottie Young** la obra recupera ese impulso renovador que se planteó **Baum** respecto a la tradición decimonónica que le precedía; el humor cruel y el espíritu salvaje que en ocasiones mostraba el relato original rebrotan con fuerza sorprendente en este volumen. A todo ello no es ajeno el magnífico color de las planchas, elaborado por **Jean-François Beaulieu**, planteado como un elemento perfectamente integrado en la narración y en la caracterización de espacios y personajes.

La planificación de cada una de las viñetas y su integración en la unidad superior de la página se convierte en uno de los más notables aciertos del trabajo de **Young** y **Shanower**, el guionista. La combinación de picados y contrapicados, recurrentes y nunca gratuitos, así como la intensidad del cambio de plano, dota a la obra de un tempo narrativo vibrante, cargado de emoción, donde lo sublime y lo terrible conviven en una tensión que aleja definitivamente el relato de la atmósfera amable inherente al concepto de musical del cine clásico.

Este primer integral de *Oz* recoge la adaptación de las tres primeras novelas del ciclo creado por **Baum**, *El mago de Oz*, *El maravilloso Mundo de Oz* –donde el protagonismo recae en el joven **Tip**– y *Ozma de Oz*, que nos presenta a **Dorothy** nuevamente como centro de la acción. El trabajo de **Shanower** y **Skottie Young** se ofrece ante nuestros ojos como un proyecto ejemplar a la hora de mostrar de qué manera los clásicos son obras que, años después de su creación, siguen siendo un estímulo a la creatividad, al riesgo y a la indagación expresiva. Y también una fuente de sabiduría: acompañando a **Dorothy** y a **Tip** descubrimos cómo, tras los más terribles tornados, siempre podemos encontrar un camino –de baldosas amarillas– si tenemos la nobleza, el coraje y los amigos necesarios. ■



NUEVA SERIE

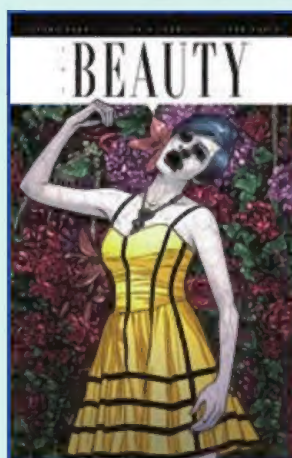


□ I HATE FAIRYLAND 1

Skottie Young, el genio detrás de las versiones bebé de los héroes Marvel y de la serie de Mapache Cohete, vuelve del revés todos los tópicos sobre los cuentos de hadas. Imagina un cruce entre el escenario de Alicia en el País de las Maravillas y la violencia de Masacre. Te presentamos a Gert, una mujer de cuarenta años atrapada en el cuerpo de una niña de seis que no puede escapar de un mundo mágico al que llegó hace tres décadas. Únete a ella y a su gigantesca hacha para averiguar quién sobrevivirá a aquella que odia el Reino de las Hadas.

Por Skottie Young
Libro en tapa dura.
Precio y páginas por determinar
978-84-9094-988-7

NUEVA SERIE



□ THE BEAUTY 1 Con The Beauty 1-6

La sociedad moderna está obsesionada por la belleza. ¿Y si hubiera una manera de garantizar una belleza mayor cada día? ¿Y si fuera una enfermedad de transmisión sexual? En este mundo, la perfección física está al alcance de cualquiera, pero los detectives Vaughn y Foster están a punto de descubrir el terrible precio.

Por Jeremy Haun y Jason A. Hurley
Libro en tapa dura. Precio y páginas por determinar
978-84-9094-992-4

IMPRESINDIBLE



□ EMPRESS

Con Empress 1-6

¡La nueva obra de Mark Millar, esta vez junto al mejor dibujante del cómic de superhéroes, Stuart Immonen! Imagina que estás casada con el peor tipo de tu peli favorita de ciencia ficción: un dictador alienígena temido a lo largo del Universo, que te asesinará si le abandonas, pero necesitas escapar con tus tres hijos. Todo lo que tienes son tu guardaespaldas, tres pistolas y tus agallas.

Por Mark Millar y Stuart Immonen

Libro en tapa dura. Precio y páginas por determinar

978-84-9094-987-0



□ CROSSED 2

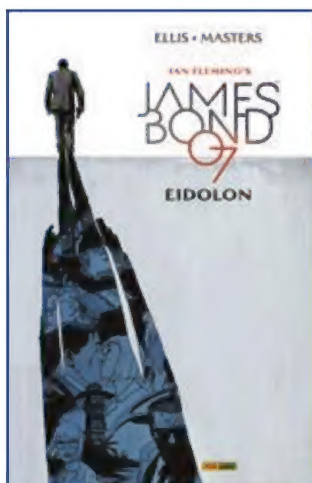
Con Crossed Family Values v2, 1-7

Continúa la maldición de esa extraña enfermedad que transforma en monstruos a todo el que se contagia. David Lapham crea un universo aún más terrorífico que el iniciado por Garth Ennis en el volumen anterior, en el que los valores familiares juegan un rol fundamental.

Por David Lapham y Javier Barreno

Libro en tapa dura. 176 pp. 16,50 €

978-84-9094-989-4



□ JAMES BOND 2

Con James Bond 7-12

Continúa la visionaria mirada de Warren Ellis sobre 007. James Bond está atrapado en Los Ángeles con un agente del M-16 bajo una lluvia de balas y una agencia extranjera de inteligencia tratando de poner a ambos en bolsas de cadáveres. ¡Y las cosas tal vez no estén mejor en Gran Bretaña!

Por Warren Ellis y Jason Masters

Libro en tapa dura. 152 pp.

16,00 €

978-84-9094-986-3



□ BLEACH 48

¡La serie de culto sigue en Panini Comics! Ichigo puede ver espíritus y tiene contacto con el más allá, al que sacará provecho tras conocer a un shinigami que le proporciona la espada a juego con sus habilidades.

Por Tite Kubo

Manga. 208 pp. 7,50 €

978-84-16986-11-8



□ WORLD OF TANKS

World Of Tanks TPB

1944. Segunda Guerra Mundial. La dotación de un tanque británico y otros vehículos blindados protagonizan esta historia de estrategia, valor y sufrimiento basada en el famoso juego World of Tanks y ambientada en los campos de batalla del norte de Francia después del desembarco de Normandía.

Por Garth Ennis, Carlos Ezquerro y P. J. Holden

Libro en tapa dura. 120 pp.

12,95 €

978-84-9094-944-3



□ LA SONRISA DEL VAMPIRO: OBRA COMPLETA

Vampiros adolescentes sedientos de sangre y sexo protagonizan esta impactante obra de un autor que jamás deja indiferente. La obra maestra de Suehiro Maruo en un único tomo integral que no te puedes perder.

Por Suehiro Maruo

Manga. 520 pp. 22,00 €

978-84-9094-991-7



□ FOOD WARS 7

La saga de Soma Yukihira, un joven nacido en una familia que lleva un restaurante de barrio, y su misión de convertirse en el mejor cocinero del mundo, en la más ambiciosa escuela de cocina que existe.

Por Yuto Tsukuda y Shaeki Shun

Manga. 200 pp. 7,95 €

978-84-9094-990-0